

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- TRABALHO

## LEVANTAMENTO DO ORÇAMENTO FAMILIAR PARA O MUNICÍPIO DE PONTA GROSSA

**Alex Sander Souza do Carmo (UEPG, alexsscarmo@hotmail.com) (COORDENADOR)**  
**Alexandre Roberto Lages (UEPG, alexlages@uol.com.br)**  
**Gilberto da Silveira Barros Neto (UEPG, gilbns@gmail.com)**

**Resumo:** um dos grandes efeitos da grave crise econômica por qual atravessa a economia brasileira é a diminuição da renda familiar e o aumento da proporção de famílias inadimplentes. Uma das formas de mitigar esse problema é identificar os hábitos de consumo das famílias e, a partir daí, traçar estratégias de conscientização sobre o gerenciamento do orçamento familiar. Com a Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) é possível obter informações sobre a pauta de consumo e os gastos e serviços das famílias ponta grossenses por faixa de renda. A partir da identificação dos hábitos de consumo, foram realizados alguns eventos que visaram conscientizar os cidadãos ponta grossenses sobre hábitos de consumo e planejamento do orçamento familiar. Para atingir tal objetivo foram realizados eventos sobre técnicas de gestão do orçamento doméstico, os quais tiveram como público alvo a comunidade em geral e os acadêmicos da UEPG.

**Palavras-chave:** Orçamento doméstico. Hábitos de consumo. Custo de vida.

### INTRODUÇÃO

Ao longo dos últimos meses vários analistas econômicos e veículos de comunicação vêm noticiando a grave crise econômica por qual atravessa a economia brasileira. Nesse contexto desfavorável, ocorre o aumento dos preços da economia (inflação), aumento da taxa de juros, queda no investimento produtivo e, os mais agravantes, aumento na taxa de desemprego e da inadimplência das famílias.

Segundo a pesquisa desenvolvida pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), intitulada “*Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor*”, divulgada no dia 22 de dezembro de 2015, verificou-se um aumento da proporção de famílias que relataram ter dívidas com cheque pré-datado e especial, cartão de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal e prestação de carro e seguro. Para a economista da CNC, Marianne Hansen, o crescimento das dívidas das famílias é resultado de uma combinação de fatores, como o aumento das taxas de juros, a redução do emprego e da renda real dos consumidores.

Uma forma de minimizar os efeitos da crise econômica é a adoção de técnicas de gerenciamento do orçamento familiar. As técnicas de gestão do orçamento familiar servem para disciplinar os hábitos financeiros das pessoas, pois possibilitam acompanhar o comportamento da receita e das despesas domésticas. Isso permite às famílias planejarem melhor os seus gastos, evitando-se, com isso, que elas necessitem recorrer ao cheque especial ou a empréstimos pessoais, os quais possuem taxas de juros elevadas.

Nesse momento de crise financeira, e o aumento da proporção de famílias inadimplentes, o presente projeto de extensão teve como principal objetivo realizar um levantamento do orçamento familiar para Ponta Grossa, em que foi acompanhado os hábitos de consumo das famílias locais por faixa de renda. Em seguida, a partir da identificação dos hábitos de consumo, foram realizados alguns eventos que visaram conscientizar as pessoas (acadêmicos e comunidade em geral) acerca dos hábitos de consumo, bem como, apresentar técnicas de gestão do orçamento familiar.

## OBJETIVOS

### Geral

Realizar um levantamento do orçamento familiar para o município de Ponta Grossa.

### Específicos

- i) Identificar os hábitos de consumo das famílias ponta grossenses por faixa de renda;
- ii) Organizar eventos sobre técnicas de gerenciamento do orçamento familiar.

## METODOLOGIA

Para levantar o orçamento familiar das famílias ponta grossenses foram aplicados questionários às famílias locais, compostos por perguntas estruturadas, cujo objetivo foi identificar os hábitos de consumo por faixa de renda. Posteriormente, as informações geradas pelos questionários foram tabuladas e analisadas, para a confecção do relatório do projeto. Destaca-se que a aplicação dos questionários, bem como a tabulação, a sistematização e a análise dos resultados contou com a participação de alunos do curso de Economia da UEPG, os quais receberam treinamento para executar tais atividades.

A partir das informações levantadas na “Pesquisa de Orçamento Familiar” foi organizado um curso de qualificação, com o tema “Orçamento Familiar”. Esse curso teve

como público alvo os acadêmicos e servidores da UEPG e a comunidade em geral, e o seu principal objetivo foi o de apresentar técnicas de gerenciamento do orçamento familiar. O curso teve duração de 4 horas e foi realizado nas dependências do Departamento de Economia.

Por fim, na tentativa de atender um número maior de pessoas, foi montada uma estrutura provisória no Parque Ambiental para orientação à comunidade local sobre técnicas de gerenciamento do orçamento familiar. Esse evento contou com a presença de acadêmicos e professores do curso de Economia da UEPG e foi realizado em parceria com o Conselho Regional de Economia do Paraná (Corecon-PR).

## RESULTADOS

Os principais resultados do presente projeto de extensão estão sumarizados no quadro abaixo.

**Quadro 1 – Principais resultados do projeto de extensão.**

Nº de pessoas	Grupo Etário	Atividade Realizada
8	Jovens	Treinamento dos estagiários – software SAEG, levantamento, tabulação e análise de dados, em maio de 2016.
650	Adultos	Levantamento sobre os hábitos de consumo de famílias com renda de 1 a 5 salários mínimos residentes em Ponta Grossa, em maio a dezembro de 2016.
150	Adulto	Atendimento à população sobre práticas de consumo consciente em parceria com o Conselho Regional de Economia, em 12/08/2016.
20	Jovens	Curso – Pesquisa de Orçamento Familiar e hábitos de consumo em Ponta Grossa, em 16/08/2016.

Fonte: dados do projeto.

É difícil mensurar com exatidão quais foram os reais resultados das ações desenvolvidas no projeto de extensão, mas é possível inferir alguns benefícios gerados para os alunos participantes do projeto e para a comunidade.

Para os alunos, a experiência adquirida no decorrer do projeto está muito além daquilo que eles obteriam em uma sala de aula. Pois, como os alunos participaram de todas as etapas do projeto, desde a elaboração do questionário de entrevistas até a tabulação e análise dos resultados (ainda em fase de conclusão), entende-se que os ensinamentos aqui aprendidos podem ser facilmente transportados para a sala de aula, compatibilizando a teoria com a prática.

**Figura 2 – Treinamento dos estagiários sobre tabulação dos dados**

Legenda: foto tirada durante o treinamento dos estagiários - software SAEG, levantamento, tabulação e análise de dados.

Já para a comunidade, pode-se inferir que o projeto (ainda que superficialmente), apresentou os conceitos de consumo consciente. Nesse caso, entende-se por consumo consciente a adoção de práticas que permitem às famílias um melhor controle do orçamento doméstico. Com esse controle às famílias podem traçar um planejamento do orçamento doméstico, permitindo a elas fugirem de empréstimos ou do cheque especial, os quais são (muitas vezes) contratados em situações adversas, com taxas de juros exorbitantes. Ainda mais por se tratar de famílias de baixa renda (entre 1 e 5 salários mínimos) que, muitas vezes, carecem de informação.

### Figura 3 – Evento realizado em parceria com o CORECON-PR a respeito de consumo consciente



Legenda: foto tirada durante uma entrevista sobre consumo consciente.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

É importante aqui frisar que o projeto de extensão está na sua segunda edição, tendo em vista que a parte correspondente à sistematização dos dados acerca dos hábitos de consumo das famílias ponta grossenses (que ganham entre 1 e 5 salários mínimos) está em processo de finalização. Findando essa etapa, objetiva-se desenvolver um relatório com um diagnóstico dos hábitos de consumo das famílias e organizar outros eventos (como cursos e palestras) sobre consumo consciente e técnicas de gerenciamento do orçamento familiar.

### REFERÊNCIAS

GIL, Antônio Carlos. **Técnicas de pesquisa em economia**. São Paulo; Atlas, 1998.

JANNUZZI, Paulo de Martino. **Indicadores socioeconômicos na gestão pública**. Florianópolis: Departamento de Ciência da Administração. UFSC ; CAPES : UAB, 2009.